



MARKETING ÉTNICO

OFRECEMOS TALLERES GRUPALES, CLINICAS DE TRABAJO, COACH PERSONAL, Y ATENCION PERSONALIZADA ADAPTADA A SUS NECESIDADES

- CRECER CON MERCADOS MULTICULTURALES: EXPLOTAR EL NICHOS MULTICULTURAL DEL PRODUCTO O SERVICIO.
- DIAGNOSTICAR Y COMPRENDER LA NUEVA DISTRIBUCIÓN SOCIO-CULTURAL Y LOS EFECTOS DE LA INMIGRACIÓN DENTRO DE LAS DINÁMICAS EN NUESTRO SECTOR.
- POTENCIAR LAS HABILIDADES DIRECTIVAS NECESARIAS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES MULTICULTURALES.
- INTEGRAR LA DIVERSIDAD MULTICULTURAL EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA PARA MEJORAR LA VISIÓN COMERCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO.
- OPTIMIZAR LAS TRANSACCIONES COMERCIALES ADOPTANDO NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMERCIO ASÍ COMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- DIAGNOSTICAR LOS NICHOS ÉTNICOS DE NUESTRO PRODUCTO O SERVICIO Y PLANIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE CORRESPONDAN.

