

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



TALLER - 16 HORAS

En el mundo empresarial, las decisiones son cotidianas, y las mismas ya sean de manera ejecutiva o delegadas, están basadas en definitiva en el criterio de un individuo.

Dicha circunstancia puede ser benéfica, si se cuenta con alguien muy capaz, o muy riesgosa si el individuo tiene una forma de pensamiento limitado. Por esta razón, entrenar a su equipo, a que tome decisiones asertivas propicias, y óptimas es parte de la responsabilidad, de un buen gerente. Asumir el entrenar a su equipo en esta área, demuestra, su compromiso, con el éxito de la empresa.

A través de este curso conoceremos y Aplicaremos las diferentes dinámicas creativas a fin de crear transferencias y mantenimientos de competencias en el puesto de trabajo.

En un mercado competitivo, el ser receptor de las diversas realidades que nos abordan, y hacerlo de una manera positiva, e implica capacidad de apertura, y visión, sacando de estas circunstancias oportunidades y su mejor provecho.

Globalización, mercado común, exportación... son palabras vacías si el empresario de hoy, no está abierto a aceptar y conocer la realidad de su mercado.

Optar por un pensamiento Creativo en acción, es la herramienta fundamental, en la gerencia de este milenio, ya que la competencia solo se puede contrarrestar, con nuevos y mejores enfoques, que garanticen el éxito. Una empresa abierta, y activa ante un pensamiento creativo, está garantizando, una productividad más asertiva, ante la competencia.

Gracias a esta nueva dinámica de pensamiento, se estará invirtiendo en formar el mejor recurso de su empresa "el factor humano".

Personas que trabajan, formando un equipo consolidado capaz de hacer frente a los cambios y a las dificultades de manera más productiva...

Exploraremos la importancia de cómo las percepciones personales de las diferentes circunstancias, influyen en nuestras decisiones, y por ende en el desarrollo de la empresa.

Específicamente trabajaremos:

- El individuo como organización.
- Los arquetipos, las sombras, los mapas mentales.
- El Crecimiento de la organización.
- El individuo como evolución.
- El líder
- No hay liderazgo grupal, si no hay liderazgo personal
- El Gerente del siglo XXI

TEMA 1

MULTILIDERAZGO CREATIVO

Exploraremos la importancia de cómo las percepciones personales de las diferentes circunstancias, influyen en nuestras decisiones, y por ende en el desarrollo de la empresa.

- 1.- El individuo como organización
 - 2.- Los arquetipos, las sombras, los mapas mentales
 - 3.- El Crecimiento de la organización
 - 4.- El individuo como evolución
 - 5.- El líder
 - 6.- No hay liderazgo grupal, si no hay liderazgo personal
 - 7.- El liderazgo dentro de las organizaciones
 - 8.- Tipo de organizaciones
 - 9.- El Gerente del siglo XXI
 - 10.-La inteligencia emocional, y las caricias positivas
-

No siempre las circunstancias, tienen una sola respuesta. Por ello, exploraremos, la capacidad de visualizar, un abanico de opciones de una misma realidad.

- 1.- Situaciones abiertas. Situaciones cerradas
 - 2.- Pensamiento lógico y analógico
 - 3.- Pensamiento divergente, lateral
 - 4.- Tradición / Pensamiento Creativo
-

No siempre, aplicamos lo que predicamos, y en ocasiones, cometemos el error de ser nosotros mismos, los primeros obstáculos en el crecimiento de nuestro centro laboral.

- 1.- Intención y la acción creativa
 - 2.- Flexibilidad
 - 3.- Originalidad
 - 4.- Conocimiento
-

Indagaremos en algunas técnicas Creativas, de fácil, y practico uso, a fin de que las mismas sean implementadas en las empresas, de manera cotidiana, propiciando un ambiente más productivo.

- 1.- El Torbellino de ideas
 - 2.- Las analogías
 - 3.- La Búsqueda interrogatoria
 - 4 - Los juegos del lenguaje
 - 5.- Fluidez.
 - 6.- Descomposición
 - 7.- Transformacion total.
-

TEMA 2

DINÁMICAS DE RESPUESTAS

TEMA 3

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

TEMA 4

DINÁMICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO