

EQUIPOS DEPORTIVOS Multiculturales



TALLER - 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Que el deportista sepa desarrollar habilidades sociales que lo ayuden a desenvolverse óptimamente en los diferentes escenarios de su actividad, ya sea en los medios de comunicación, ante el público, como parte de un equipo, de una sociedad o de un grupo social, derivados de su actividad, tomando en cuenta la sensibilidad multicultural de los diferentes aficionados y miembros del equipo.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Que el alumno conozca y asuma su rol social
- Que el alumno conozca la maquinaria de los medios de comunicación social como una empresa.
- Que el alumno conozca y se ubique en su transpolacion multicultural.
- Que el alumno aprenda a desligar su rol:
 - individuo/deportista/ciudadano.
- Que el alumno conozca y desarrolle habilidades sociales para hacer frente a los diferentes procesos de imagen pública y multicultural que se verá expuesto derivado de su gestión como deportista.
- Que el deportista aprenda a gestionar la sociedad de acogida.
- Que el deportista sepa aprovechar, entender y empatizar los diferentes aspectos que se derivan en la interacción con un grupo multicultural.



CONTENIDOS

CAPITULO 1

Comunicación

- Los medios de comunicación
- Campañas publicitarias
- Imagen corporativa
- Imagen institucional- objetivos institucionales hasta donde y hasta cuándo.
- Imagen publica
- El deportista y la imagen publica
- Que vendemos?
- El personaje/ el deportista/ el ser humano

CAPITULO 2

El individuo social

- El líder
- La masa sociocultural de una comunidad
- El deporte como proyección social (escape, evasión, proyección)
- El personaje/ el deportista/ el ser humano.

CAPITULO 3

Habilidades sociales

- Inteligencia
- La inteligencia emocional
- Asertividad
- La teoría del pan
- El Humor / características y ventajas.
- La ironía/ características

CAPITULO 4

IMAGEN PUBLICA

- Los diferentes medios de comunicación y las bondades técnicas de c/uno
- Diferentes objetivos comunicacionales de las empresas de comunicación
- Como responder a preguntas comprometidas
- Cuando responder
- Como hacer que los medios de comunicación trabajen para ti
- Como rentabilizar los minutos en los medios

CAPITULO 5

LA MULTICULTURALIDAD

- Ventajas
- Prejuicios
- La sociedad de acogida. Cuando somos anfitriones y cuando somos invitados.
- Equipos multiculturales
- Como gestionar las diferencias sociales, culturales, económicas, religiosas.

